

	“BANDO DIGITAL EXPORT Edizione 2023” Unioncamere ER e Regione Emilia Romagna
Strumento	Contributo a fondo perduto.
Rif. normativi	- Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con Decreto 23.02.2023, ha autorizzato, per il triennio 2023-2025, l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per il finanziamento di programmi e progetti camerali, condivisi con la Regione Emilia-Romagna, indirizzati all'attuazione di politiche strategiche nazionali in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese. Il Progetto “Preparazione delle Pmi ad Affrontare i Mercati Internazionali” rientra tra le progettualità approvate dal MIMIT e rappresenta una delle attività in tema di internazionalizzazione realizzate congiuntamente da Unioncamere Emilia Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna. Delibera di Giunta Unioncamere pubblicata il 28.09.2023
Finalità	Obiettivo del Sistema Camerale emiliano-romagnolo attraverso il Bando “Digital Export - Anno 2023” è quello di rafforzare la capacità delle imprese regionali di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco, contribuendo così a incrementare la competitività del sistema produttivo emiliano-romagnolo. Nello specifico, si intende sostenere percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione, contribuendo ad accrescere il numero delle imprese esportatrici e i volumi complessivi dei volumi esportati; supportare le imprese per accedere ai servizi offerti dagli strumenti digitali e/o per consolidare il loro utilizzo; realizzare analisi e chiavi di lettura innovative relative all'internazionalizzazione delle imprese regionali e della politica promozionale regionale.
Beneficiari	Micro, Piccole e Medie Imprese come definite dall'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014, che alla data di presentazione della domanda e fino alla liquidazione del contributo, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

	a) essere regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese presso la CCIAA competente per territorio entro il 31.12.2020, senza vincoli di fatturato; b) avere sede legale e/o unità locale in Emilia-Romagna, con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito, conformemente a quanto riportato nella visura camerale aggiornata alla data di presentazione della domanda. c) essere in regola con il pagamento del Diritto Annuale della Camera di Commercio di riferimento; c) essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi; d) essere in regola con il Regolamento UE in materia di aiuti “De Minimis”, ovvero non superare, con il contributo concedibile con il presente Bando, il plafond di 200.000,00 euro di contributi De Minimis ricevuti nell’ultimo triennio; e) essere attive e non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali; f) appartenere ai seguenti settori di attività economica: classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari, che secondari) - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall’oggetto sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere un’attività coerente con i settori ammissibili. Attenzione → SONO ESCLUSE DAL PRESENTE BANDO: le imprese beneficiarie di contributi a valere sul Bando “Digital Export – Anni 2021 e 2022” che hanno rinunciato al contributo senza darne comunicazione nelle modalità e tempistiche definite dai rispettivi bandi; I contributi sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo.
Caratteristiche dei progetti	<u>Sono ammissibili i progetti:</u> ▪ finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione presentati da singole imprese; ▪ volti a rafforzare la presenza all'estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all'estero;

N.B. →

N.B. →

- **rivolti ad un massimo di 2 Paesi esteri tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica** (sono escluse le aree geografiche);
- **articolati in almeno 2 ambiti di attività** tra quelli di seguito elencati, senza vincoli sulla tipologia e sulla spesa;
- **i cui Paesi target sono chiaramente identificati** nella domanda e tutte le attività proposte risultano chiaramente riconducibili e verificabili in relazione ai mercati esteri individuati nel progetto.

In particolare, i progetti dovranno riguardare:

- a) lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di **T.E.M. Temporary Export Manager e D.E.M. Digital Export Manager**, in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili, il percorso di affiancamento all'impresa dovrà avere una **durata minima di 4 mesi**, corrispondenti ad **almeno 25 giornate intere**. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. **L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese** (da comprovare tramite curriculum vitae), potrà essere **affiancato da una risorsa junior** – che non dovrà essere un dipendente dell'azienda – inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Le competenze del T.E.M./D.E.M. saranno valutate attraverso il **CV allegato obbligatoriamente** in sede di presentazione della domanda;
- b) **la realizzazione di incontri B2B e B2C in presenza o virtuali a distanza**, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto. Gli incontri possono essere effettuati anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target di progetto, la cui motivazione dovrà però essere debitamente comprovata, riconducibile al progetto e indicata obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda. **Gli incontri realizzati dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi** (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc.);
- c) **la partecipazione a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale** (si rimanda al link <https://www.calendariofiereinternazionali.it> per la verifica del carattere internazionale delle fiere organizzate in Italia) e con finalità commerciali. La partecipazione può avvenire in modalità **virtuale o in presenza, in Italia o all'estero**.

Attenzione →

La sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello.

Non saranno ammesse partecipazioni a fiere/eventi già finanziati per gli stessi beneficiari dal “Bando per il sostegno a progetti di promozione dell’export e partecipazione ad eventi fieristici nel 2023” di cui alla DGR 320/2023 della Regione Emilia-Romagna. In sede di presentazione della domanda è fatto d’obbligo comunicare eventuali ulteriori richieste di contributi pubblici per la stessa manifestazione, oltre all’esito dell’istanza (in attesa e/o ottenimento).

- d) la realizzazione di attività di marketing digitale attraverso uno o più canali digitali:** posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct E-mail Marketing). **Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una Società di consulenza.** La scelta dello strumento di promozione dovrà essere dettagliatamente giustificata e motivata rispetto all’obiettivo di rafforzamento della presenza all’estero e/o allo sviluppo di canali e strumenti di promozione all’estero. L’attività dovrà inoltre essere collegata ai Paesi target individuati e riportare dati e puntuali statistiche che ne attestino i benefici per l’azienda rispetto al progetto di internazionalizzazione proposto;
- e) l’avvio e lo sviluppo della gestione di business on line attraverso l’utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme:** quote di adesione a vetrine/piattaforme digitale/al posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l’avvicinamento della gestione di business on line; realizzazione di landing page;
- f) la traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto,** purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione;
- g) il potenziamento dei materiali promozionali e di marketing** nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto.

N.B.

→ Le imprese beneficiarie usufruiranno di un servizio di analisi e orientamento specialistico, attraverso l’erogazione di report dedicati che terranno in considerazione i rispettivi codici doganali per facilitare la loro valutazione dei mercati esteri, **report che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna a seguito della determina di concessione.**

Spese ammissibili	Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa: a) servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal Bando; b) relativamente agli incontri B2B/B2C fisici o virtuali: - viaggio (volo in classe economica); - soggiorno in hotel massimo 4 stelle dei rappresentanti degli operatori esteri invitati (sono escluse spese riferite al personale aziendale) per la sola durata dell'evento; - spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando (le spese devono essere congruenti con gli indicatori di sintesi); - quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari. Gli incontri dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc...); c) relativamente alla partecipazione IN PRESENZA a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in qualità di espositori: - affitto spazi e sale, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand); - trasporto merci in esposizione (spese di spedizione del campionario) e assicurazione delle stesse; - ingaggio di hostess/interpreti; nel caso di fiere e convegni VIRTUALI: - iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi; - consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners (es.: pacchetto "media fee" per la pubblicazione dei dati dell'espositore nei media elettronici e in altri media insieme all'uso della pagina Internet della manifestazione); - adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali; - realizzazione di spazi espositivi virtuali; d) relativamente all'attività di marketing digitale: - posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (Direct E-mail Marketing);
---------------------------------	--

➔ Al fine del riconoscimento delle spese di marketing digitale, l'attività realizzata deve essere verificabile in relazione ai mercati target individuati nel progetto e **devono essere forniti dati, statistiche puntuali e screenshot dell'attività svolta in lingua, con evidenza delle date.**

➔ Tutte le spese dovranno **essere sostenute esclusivamente per il tramite di una società di consulenza.** Non saranno ammesse fatture emesse direttamente da piattaforme social, quali Google, Meta, LinkedIn, ecc..

e) relativamente all'attività di business on line:

- **avvio e sviluppo della gestione di business on line** attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme virtuali;
- **quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali**, posizionamento su piattaforme, marketplace, sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento della gestione di business online;
- **realizzazione di landing page;**

f) relativamente al sito web aziendale:

- traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.

➔ **NON saranno ammesse spese per la predisposizione, sviluppo e/o restyling della piattaforma e-commerce del sito web aziendale e per la registrazione di un nuovo dominio;**

g) relativamente al materiale promozionale:

- **progettazione, predisposizione, revisione e traduzione** dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.

➔ **Non saranno ammesse spese relative al restyling dell'immagine e del logo aziendale e spese di stampa dei suddetti materiali.** Per la realizzazione di video aziendali saranno ammesse le spese solo se l'attività è realizzata nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target (traduzione dei contenuti e/o contenuti sottotitolati in lingua estera) e se è coerente con i Paesi target individuati.

➔ **Occorre dare evidenza dell'attività svolta** (link al video disponibile almeno sul sito aziendale ed eventualmente su altri canali promozionali).

N.B.

➔ **Non sono ammissibili spese per prestazioni erogate all'impresa beneficiaria da Società appartenenti allo stesso gruppo** o con rapporti di controllo o collegamento o che abbiano in comune soci, amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza, nonché spese per prestazioni erogate all'impresa beneficiaria da Società appartenenti allo stesso gruppo o con rapporti di controllo o collegamento o che abbiano in comune soci, amministratori o procuratori.

**Decorrenza dei
progetti e delle spese**

- I progetti dovranno essere **avviati dopo l'atto di concessione del contributo** pubblicato sul sito di Unioncamere ER (www.ucer.camcom.it) e dovranno concludersi entro la data del 31.12.2024.
- Per conclusione del progetto si intende che **entro il 31 dicembre 2024 tutti gli interventi previsti dal progetto dovranno essere interamente realizzati** e non saranno ammesse proroghe.
- Ai fini della loro ammissibilità, tutte le spese dovranno essere riconducibili ad attività svolte nel sopracitato periodo.

Tutte le spese devono essere, pena la revoca della spesa:

- a) pertinenti e riconducibili al progetto approvato;
- b) effettivamente sostenute dal beneficiario e pagate con modalità tracciabili e verificabili;
- c) **debitamente documentate e correlate da dati, statistiche puntuali dell'attività svolta e dei benefici per l'azienda rispetto al progetto di internazionalizzazione proposto;**
- d) **integralmente sostenute nel periodo di ammissibilità, a partire dall'atto di concessione del contributo e fino al 31.12.2024 e fatturate a partire dal 01.01.2024 ed entro il 31.12.2024;**
- e) contabilizzate in conformità alle disposizioni di legge ed ai principi contabili, in uno o più conti correnti intestati al richiedente;
- f) **pagate entro la data di presentazione della rendicontazione del progetto, fissata al 31.01.2025** (non sono ammesse proroghe);
- g) riferite a fatture, note di addebito o altri documenti contabili equivalenti fiscalmente validi;
- h) **le spese di tipo consulenziale dovranno essere documentate con una relazione scritta da parte del consulente mediante l'apposito allegato**, che formerà parte integrante della rendicontazione;
- i) **di importo superiore a euro 200,00.**

I documenti di spesa relativi ai progetti ammessi a finanziamento ed intestati al beneficiario per essere considerati ammissibili dovranno:

- **contenere l'indicazione del CUP (Codice Unico di Progetto);** a tal fine le aziende beneficiarie dovranno chiedere ai fornitori di indicare in ciascuna fattura, o documento probatorio equivalente, il CUP riportato nell'atto di concessione;
- **Non sarà consentito inserire a mano il codice CUP in nessun documento, pena la revoca della spesa.** Qualunque titolo di spesa sprovvisto del codice CUP verrà considerato NON ammissibile;

N.B. ➔

Attenzione ➔

Entità del contributo	1. Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi a fondo perduto, nella misura massima del 50% della spesa ammessa. 2. Il contributo unitario massimo è pari a euro 10.000,00 e quello minimo pari a euro 5.000,00, a fronte di spese complessive ammissibili pari a euro 20.000,00. 3. I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%. 4. I contributi sono concessi nell'ambito del "Regime de minimis". 5. Il contributo non è cumulabile, per le stesse spese e per i medesimi titoli di spesa, con altre agevolazioni pubbliche.
Modalità e termini di presentazione delle domande	Lo sportello per la presentazione delle domande aprirà dalle ore 12:00 del 09 Ottobre 2023 fino alle ore 14:00 del 27 Ottobre 2023. I progetti saranno selezionati in base ad una procedura valutativa a graduatoria, con punteggio finale. E' prevista la chiusura anticipata dello sportello al raggiungimento del doppio della disponibilità della dotazione finanziaria del Bando. La domanda di contributo deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere. Per accedere alla Piattaforma saranno necessarie le credenziali Web Telemaco oppure la CNS aziendale. Non saranno ammesse domande presentate con altre modalità.
Link al Bando	Bando Digital Export - Anno 2023
Cosa possiamo fare per voi	▪ <i>Preanalisi del progetto ai fini della candidabilità.</i> ▪ <i>Compilazione e presentazione della domanda on-line.</i> ▪ <i>Supporto e monitoraggio durante le fasi di realizzazione del progetto.</i> ▪ <i>Rapporti con gli enti erogatori.</i> ▪ <i>Rendicontazione finale delle spese.</i>
	Per informazioni, per fissare un appuntamento o una video call, contattare i nostri Uffici: tel. 0547 642518 ■ e-mail segreteria@corepmi.it
Clausola di esclusione di responsabilità	<i>CORE PMI Srl ricorda che il presente documento è redatto facendo riferimento unicamente ai testi della legislazione pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Italiana e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Si tratta di una sintesi che necessita degli opportuni approfondimenti personalizzati e pertanto CORE PMI Srl non assume alcuna responsabilità in merito alla interpretazione che può derivare per quanto riguarda il contenuto della scheda o eventuali modifiche ai provvedimenti, che siano intervenute in data successiva alla redazione della presente nota informativa.</i>