




**confartigianato**  
*Sistemalesena*


## NUOVI BANDI PER L'EXPORT

	<b>BANDO VOUCHER TEM (Temporary Export Manager) DIGITALI: DOMANDE A PARTIRE DAL 9 MARZO 2021. RISERVATO ALLE IMPRESE CON MENO DI 50 ADDETTI (MPI).</b>
<b>Strumento</b>	Contributo a fondo perduto per l'inserimento temporaneo in azienda di un export manager con competenze digitali.
<b>Finalità</b>	<p>Il Voucher TEM Digitali 2021 <b>finanzia le spese sostenute dalle imprese-target del bando per fuire della consulenza di un Temporary Export Manager</b> con competenze digitali ed iscritto nell'apposito elenco del Ministero degli Esteri.</p> <p>Le prestazioni devono avvenire nell'ambito di un <b>contratto di consulenza manageriale</b> della durata di 12 mesi per le micro e piccole imprese e della durata di 24 mesi per le reti. I TEM, o le società di TEM, dovranno essere iscritti nell'apposito elenco del Ministero. Il voucher TEM è nato negli anni passati con l'obiettivo di favorire l'aumento del numero delle imprese italiane che esportano, permettendo loro di inserire temporaneamente in azienda un export manager. Nel muovere i primi passi sui mercati internazionali, infatti, per un'azienda di dimensioni ridotte è più semplice appoggiarsi ad un consulente esterno piuttosto che assumere in pianta stabile un export manager. Il TEM, infatti, permette di valutare il percorso da fare, gli investimenti necessari per rendere strutturale la strada dell'export e valutare eventuali correttivi.</p>
<b>Beneficiari</b>	<b>Il voucher per l'internazionalizzazione è rivolto alle micro e piccole imprese (MPI) manifatturiere (codice Ateco C da 10 a 33) con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete di imprese, che vogliono espandersi o consolidarsi sui mercati esteri con il supporto di un Temporary Export Manager con competenze digitali.</b>
<b>Entità della agevolazione</b>	<p>Il contributo - che viene concesso in <b>regime "de minimis"</b> - sarà pari a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>20mila euro, nel caso di micro e piccole imprese</b>, a fronte di un contratto di consulenza di minimo 30mila euro;</li><li>▪ <b>40mila euro, nel caso invece di reti di imprese</b>. In questo caso l'importo minimo del contratto di consulenza deve essere pari a 60mila euro.</li></ul>

	<p>A questi importi può essere aggiunto un <b>ulteriore contributo di 10mila euro</b> se si raggiungono i seguenti risultati sui volumi di vendita all'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>incremento di almeno il 15%</b> del volume d'affari derivante da operazioni verso paesi esteri registrato nell'esercizio 2022, rispetto allo stesso volume d'affari registrato nell'esercizio 2021;</li> <li>▪ <b>incidenza - nell'esercizio 2022 - almeno pari al 6% del volume d'affari</b> derivante da operazioni verso paesi esteri sul totale del volume d'affari.</li> </ul> <p>Per accedere al voucher, <b>le imprese dovranno allegare alla domanda anche il progetto di internazionalizzazione per il quale si richiede il contributo.</b></p>
<p><b><i>Elenco Temporary Export Manager</i></b></p>	<p>Come nelle edizioni passate, anche quest'anno i voucher potranno essere usati solo per le consulenze fornite da <b>Temporary Export Manager iscritti nell'apposito elenco</b> tenuto dalle istituzioni. Per iscriversi all'elenco i TEM digitali devono infatti essere in possesso di una serie di requisiti tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>avere una partita Iva da almeno 2 anni;</b></li> <li>▪ <b>aver realizzato con successo almeno 5 progetti di export.</b></li> </ul> <p>A questi si aggiunge la necessità di aver <b>maturato una</b> significativa esperienza in ognuno dei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e organizzazione della rete di distribuzione di prodotti e servizi in nuovi mercati esteri;</li> <li>✓ Assistenza alle imprese nella partecipazione a fiere internazionali in modalità virtuale e ad eventi in diretta su piattaforme streaming internazionali;</li> <li>✓ Implementazione di strumenti di logistica integrata per distribuzione e approvvigionamenti;</li> <li>✓ Analisi della concorrenza e valutazione delle iniziative volte a migliorare le performance di e-commerce;</li> <li>✓ Realizzazione di cataloghi digitali, negoziazione, promozione di prodotti sugli showroom digitali, coinvolgimento di possibili acquirenti internazionali e utilizzo di micro-influencer;</li> <li>✓ Predisposizione di accordi e sviluppo di rapporti con distributori ed agenti esteri, operatori stranieri del settore, provider di servizi di supply chain e di commercio digitale;</li> <li>✓ Trasferimento delle conoscenze, metodologie e tecniche di trasformazione digitale e adozione di metodi e strumenti di e-</li> </ul>

	<p>commerce coerenti con il settore di attività e la generale evoluzione digitale dello scenario competitive internazionale.</p> <p>Infine, è richiesto il possesso di almeno due certificazioni sull'utilizzo di strumenti digitali di marketing, tra quelle rilasciate da Hubspot Academy (livelli intermedio o avanzato), Facebook Blueprint, Google Skillshop e Microsoft Advertising.</p> <p><b>Ricordiamo che il decreto del Ministro degli Esteri del 18 agosto 2020 ha istituito l'elenco dei Temporary Export Manager (TEM) con competenze digitali, abilitati a erogare i servizi oggetto dell'agevolazione.</b></p> <p>Possono richiedere l'iscrizione all'elenco i professionisti e le società competenti in processi di sviluppo d'impresa e di digital transformation per l'export, che hanno maturato significative esperienze di affiancamento manageriale nei percorsi di internazionalizzazione d'impresa.</p> <p>A differenza degli anni passati, però, da quest'anno l'elenco sarà gestito dal Ministero degli Esteri. Il cambiamento deriva dal passaggio delle deleghe all'internazionalizzazione dal MISE al MAECI deciso nel 2019 dal Ministro Di Maio.</p>
<p><b>Presentazioni domande</b></p>	<p><b>Apertura dello sportello 9 marzo 2021 fino ad esaurimento risorse</b> e assegnazione in ordine cronologico di richiesta, sulla piattaforma di <b>Invitalia</b>, <b>che nei prossimi giorni renderà disponibili le modalità operative. Nel frattempo - ricordiamo ancora - è importante prepararsi, perché è molto probabile che le risorse vadano esaurite in pochi minuti dall'apertura.</b></p> <p><b>CONTATTI: UFFICIO CREDITO CONFARTIGIANATO CESENA - TEL. 0547/642515-574-568</b></p>

	<b>BANDO DIGITAL EXPORT UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA: IL 1° MARZO PRENDERA' AVVIO L'EDIZIONE 2021. PRIME ANTICIPAZIONI.</b>
<b>Strumento</b>	<b>Contributo a fondo perduto</b>
<b>Finalità</b>	I principali obiettivi sono: <b>sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi sanitaria ed economica</b> , supportare le imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale e accrescere la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.
<b>Beneficiari</b>	Il Bando si rivolge prioritariamente a imprese <b>manifatturiere</b> (codice ATECO primario o secondario da 10 a 33 + servizi connessi alla manifattura), <b>esportatrici abituali o esportatrici occasionali</b> e, in via secondaria, anche a imprese non esportatrici, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia- Romagna con <b>un fatturato minimo di 500 mila euro</b> , così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile, <b>aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna.</b>
<b>Attività ammissibili</b>	<p>Le imprese potranno presentare <b>un solo progetto articolato in almeno 2 azioni, senza vincolo sul numero di Paesi target</b>, relativamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Consulenza specialistica</b> sui servizi digitali e virtuali;</li> <li>▪ <b>potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing</b> (es.: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet);</li> <li>▪ <b>sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali</b> attraverso l'accesso a piattaforme di e- commerce internazionali (b2b e b2c);</li> <li>▪ <b>posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment</b> internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line;</li> <li>▪ <b>partecipazione a fiere a carattere internazionale</b> e a convegni specialistici a carattere internazionale in Italia e all'estero in forma fisica o digitale;</li> <li>▪ <b>protezione del marchio dell'impresa;</b></li> <li>▪ <b>ottenimento delle certificazioni di prodotto;</b></li> </ul> <p><b>TEM o Digital Export Manager;</b></p> <p><b>Partecipazione ad eventi b2b e b2c</b>, anche virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali.</p> <p><b>NB.</b> Sarà attribuita una premialità ai progetti che prevedano almeno 4 azioni e che abbiano una forte connotazione rivolta alla integrazione con nuove azioni di Export Digitale.</p>
<b>Arco temporale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le <b>attività di progetto</b> ammissibili dovranno ricadere tra il <b>1° Gennaio</b> e il <b>31 Dicembre 2021.</b></li> </ul>

<p><b><i>e caratteristi che delle attività</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le imprese potranno presentare <b>un solo progetto</b>.</li> <li>▪ <b>Non ci sono vincoli</b> sui Paesi target.</li> </ul>
<p><b><i>Procedura</i></b></p>	<p>I progetti vanno presentati esclusivamente in _____ modalità telematica sulla piattaforma <b>Webtelemaco di Infocamere</b>, sezione “Servizi e-gov” alla voce “Contributi alle Imprese”.</p>
<p><b><i>Entità del contributo</i></b></p>	<p>Il contributo sarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>pari al 50%</b> delle spese ammissibili;</li> <li>▪ <b>con un minimo di 5 mila euro</b> (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro);</li> <li>▪ <b>con un massimo di 15 mila euro</b> (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro);</li> <li>▪ <b>erogato in regime “de minimis”</b>.</li> </ul> <p>Il Bando prevede una dotazione iniziale di circa <b>1 milione di euro</b>.</p>
<p><b><i>Termini di presentazione</i></b></p> 	<p>Il Bando <b>si aprirà il prossimo 01 Marzo</b> e resterà <b>aperto fino al 22 Marzo 2021</b>.  A breve la pubblicazione on-line con i dettagli di partecipazione.</p> <p><b>NB.</b> Si evidenzia che, come è ormai divenuta consuetudine, facilmente anche la <b>presentazione di questo bando si risolverà in <i>click day</i></b>. Pertanto, si invitano le imprese ad essere pronte per la data di apertura del 1° Marzo</p> <p><b>CONTATTI: UFFICIO CREDITO CONFARTIGIANATO CESENA – TEL. 0547/642515-574-568</b></p>

