

BANDO PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2020 SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO E REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Strumento	Contributo a fondo perduto.
Finalità	<p>Il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna confermano per il 2020 le azioni di sostegno ai percorsi di internazionalizzazione per le imprese del territorio.</p> <p>I principali obiettivi sono: sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi sanitaria ed economica, supportare le imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale e accrescere la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.).</p> <p>L'edizione 2020 del Bando "Internazionalizzazione" prevede una dotazione di circa 1 milione di euro, e sarà a sportello, con la assegnazione dei contributi sulla base di una graduatoria di valutazione.</p>
Beneficiari	<p>Il bando si rivolge quindi prioritariamente a imprese manifatturiere (codice ATECO primario o secondario da 10 a 33 + servizi connessi alla manifattura), esportatrici abituali o esportatrici occasionali e, in via secondaria, anche a imprese non esportatrici, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna con un fatturato minimo di 300 mila euro, così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna.</p> <p>Le imprese autocertificano di possedere al momento della domanda i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio; b) essere attive; c) non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali; d) esercitare attività industriale di produzione di beni e servizi; e) appartenere ai settori di attività economica ammissibili ai sensi del bando (si considerano sia i codici ATECO primari che secondari); f) essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi; g) non aver ricevuto nei precedenti tre anni la revoca di un contributo ottenuto ai sensi di un bando del Servizio Attrattività e internazionalizzazione, salvo rinunce presentate entro la scadenza prefissata per la realizzazione del progetto o contributo revocato per importo della spesa ammissibile rendicontata inferiore alla soglia minima prevista dal bando. <p>I requisiti di ammissibilità sopracitati nonché le ulteriori condizioni e prescrizioni previste dal presente bando per la concessione del contributo, devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e mantenuti fino alla data di conclusione delle attività, pena la revoca del contributo concesso.</p>
Presentazione e delle domande	<p>I progetti vanno presentati esclusivamente in modalità telematica sulla piattaforma http://webtelemaco.infocamere.it sezione "Servizi e-gov" alla voce "Contributi alle Imprese". Necessaria la firma digitale (CNS) del Legale Rappresentante. Bando a sportello con apertura prevista dal 22 giugno 2020 e invio delle domande entro il 13 luglio 2020.</p>

<p>Tipologie di intervento finanziabili</p>	<p>Le domande devono prevedere una progettualità articolata in più azioni di internazionalizzazione delle imprese esportatrici abituali e occasionali (prioritariamente) e non esportatrici con previsione di integrazione tra azioni di formazione e assessment, azioni di penetrazione commerciale, formazione delle competenze digitali per l'export, attività promozionali e Digital marketing, partecipazione ad eventi fieristici virtuali e b2b digitali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ attività formative a carattere specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali (es.: gestione di business on line e di supporto all'inserimento nei marketplace); ▪ consulenza specialistica sui servizi digitali e virtuali; ▪ potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing (es.: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet); ▪ sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali attraverso l'accesso a piattaforme di e-commerce internazionali (b2b e b2c); ▪ posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line; ▪ partecipazione a fiere a carattere internazionale e a convegni specialistici a carattere internazionale esclusivamente in modalità virtuale/digitale; ▪ protezione del marchio dell'impresa; ▪ ottenimento delle certificazioni di prodotto; ▪ Temporary Export Manager o Digital Export Manager; ▪ Partecipazione ad eventi b2b e b2c, anche virtuali attraverso piattaforme digitali.
<p>Valore dei progetti ed entità del beneficio</p>	<p>Il contributo riconosciuto è il 50% delle spese ammissibili, con un minimo di 3 mila euro (a fronte di spese complessive rendicontate pari ad almeno 6 mila euro) e un contributo massimo di 20 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 40 mila euro), erogato in regime "de minimis".</p>
<p>In che cosa possiamo aiutarvi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valutazione della possibilità/opportunità di presentare la domanda di contributo e progettazione delle azioni di progetto, con l'inserimento di interventi digitali sia per la formazione di risorse umane sia per interventi di digital marketing ▪ Predisposizione della documentazione per la presentazione della domanda. ▪ Supporto alla rendicontazione tecnica e finanziaria dei costi sostenuti ▪ Supporto nelle relazioni con l'Ente erogatore
	<p>Per maggiori informazioni contattare i nostri Uffici ai numeri telefonici 0547- 642568/574/569/512 oppure inviare una mail a r.cappelli@confartigianatofc.it</p>
<p>Clausola di esclusione di responsabilità</p>	<p><i>Confartigianato Cesena ricorda che il presente documento è redatto facendo riferimento unicamente ai testi della legislazione pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Italiana e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Si tratta di una sintesi che necessita degli opportuni approfondimenti personalizzati e pertanto Confartigianato Cesena non assume alcuna responsabilità in merito alla interpretazione che può derivare per quanto riguarda il contenuto della scheda o eventuali modifiche ai provvedimenti, che siano intervenute in data successiva alla redazione della presente nota informativa.</i></p>